

Cliente: Grupo Pensamento

Veículo: Publishnews

Data: 10.02.14

Marca: 12 Anos de Escravidão

<http://www.publishnews.com.br/telas/clipping/detalhes.aspx?id=75938>

Mercado

Filmes para ler

Folha de S. Paulo - 10/02/2014 - Raquel Cozer

Cinema leva editoras a resgatar clássicos e dar tratamento vip a obras que ninguém queria

Foram necessários 160 anos e, ok, uma adaptação para o cinema para que *12 anos de escravidão*, o relato de Solomon Northup sobre seu período como escravo na Louisiana, nos EUA, chegasse às livrarias nacionais. A obra de 1853 se manteve inédita por aqui. Com o filme de Steve McQueen, vencedor do Globo de Ouro e indicado a nove prêmios Oscar, atraiu duas editoras brasileiras. A Seoman acaba de distribuir sua edição, com tiragem de 10 mil cópias. A da Companhia das Letras sai com 15 mil exemplares no final do mês. Esse é só um exemplo de como o mercado cinematográfico influencia o editorial, fazendo-o resgatar clássicos, inflacionando obras que ninguém queria e levando títulos há anos fora de catálogo a receber tratamento vip.